



KERESŐMARKETING

(Keresőmarketing, Webanalitika,
Keresőoptimalizálás, Kattintás alapú hirdetések)



Sämling Üzleti Oktatási Központ Kft.

A 3 napos képzés célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a legfontosabb keresőmarketinges fogalmakkal, eszközökkel és megoldásokkal. A résztvevők megismerik a keresőmarketing általános jellemzőit, majd a gyakorlati megvalósítás első lépéseit is elsajátítják.

Alapok

1. rész A keresőmarketing helye az online, a marketing és a céges stratégián belül.

Az alapfogalmak tisztázása, ezen terület kialakulása, a web stratégiai piramis bemutatása, azon belül a keresőmarketing elhelyezése.

A keresőmarketing helye a stratégiai tervezésben, üzleti modellek általános bemutatása, a keresőmarketing hatása a cég működésére.

2. rész A keresőmarketing részei: keresőoptimalizálás, kereső- illetve kattintás alapú hirdetések, webanalitika.

A keresőmarketing folyamatok áttekintése, azok egymásra gyakorolt hatása. A fontos fogalmak definiálása.

A webanalitika

3. rész A mérés szerepe és eszközei. Mikor mérünk és mit mérünk? Mivel mérünk?

A mérési eszközök rövid bemutatása: szerver analitika, külső eszközök (Google Analytics, Gemius, Webaudit, hirdetéskiszolgálók, Clicktale)

4. rész A Google Analytics részletes bemutatása, használata, beállítása. Kezdeti lépések, a felület, jogosultságok és áttekintések. Haladó beállítások, egyedi szegmensek, jelentések készítése. Paraméterezés, egyedi megoldások használata.

5. rész Élet a Google Analyticsen túl: egyéb eszközök, helyettesítő eszközök, kutatásra épülő analitikai megoldások.

Keresőoptimalizálás

1. rész: A keresők működése, fejlődése. A releváns találatok kiválasztásának elvi lehetőségei. A Google fejlődése és szerepe.

2. rész: A keresőbarát weboldal fejlesztés alapjai. Programázási elvárások, a tartalom tagolása, a design és usability szerepe. Tipikus hibák és azok orvoslása.

3. rész: A tartalom felépítése, megírása. Kinek készüljön az oldal? A long tail szerepe és kihasználása. Kulcsszavak kiválasztása, felhasználása. Belső hivatkozások logikai felépítése.

4. rész: Linkek: releváns, értéktelen és káros linkelések, linkek szövege, a linképítés technikája.

5. rész: A SEO és az oldal üzemeltetése. Domain nevek kiválasztása, azok szerepe.

6. rész: A weboldalak csatája: mivel lehetünk jobbak, mit tanulhatunk a konkurenciától, hogyan tudunk egyre előrébb kerülni. A hullámvasúton a találatok, eltűntem a keresőből!

7. rész: mit tilos és miért. A Black-hat-SEO fogalma. Mit tegyünk, ha vírusos lett az oldal?

8. rész: Kulcsszavak vs. látogatás: mi a fontosabb? Milyen statisztikákat érdemes figyelni?

9. rész: A SEO szerepe az üzletben és a marketing stratégiában.

10. rész: Esettanulmányok, kérdések

Oktatási tanácsadó: Tuba Vera; Tel: +36-1-212-44-12, 06-30-241-9842, E-mail: vera.tuba@samling.hu

Sämling Üzleti Oktatási Központ Kft.; Cím: 1124 Budapest, Németvölgyi út 64.

Telefon: +36(1)212-44-12, Fax: +36(1)212-50-71, E-mail: Info@samling.hu,

Web: www.samling.hu

Felnőttképzési nyilvántartási szám: 00084-2010, Adószám: 14995655-2-43,

Intézményakkreditációs lajstromszám: AL-2214

IMPROVERS
GROUP





ONLINE MARKETING

(Online stratégia, értékesítés, reklám)



Sämling Üzleti Oktatási Központ Kft.

„Használjuk hatékonyan az Internetet eladásaink növelésére”

A 4 napos képzés segít a leginkább hatékony internetes marketinget felépíteni saját stratégiánk alapján, és hatékonyan működtetni a szükséges eszköztárat, valamint mérni a stratégia és marketingtevékenység eredményét.

A képzést olyan hallgatók figyelmébe ajánljuk, akik saját cégük marketing tevékenységét szeretnék új alapokra helyezni, és növelni az online marketing tevékenységük terén a ROI (befektetési megtérülés) értékét, illetve mindazoknak, akik ezzel a területtel akarnak akár szakértőként foglalkozni.

A képzés gyakorlatorientált, testre szabható megoldásokat nyújt, a szakértők gyakorlati tanácsadói tapasztalatait is beleépíti a tananyagba, hogy minél időszerűbb és eladás növelési szempontból értékesebb ismereteket nyújtson.

A képzés célja, hogy elsősorban kis- és középvállalatoknak, de nagyvállalatok marketing szakembereinek is segítsen a leginkább hatékony internetes marketinget felépíteni saját stratégiájuk alapján, és hatékonyan működtetni a szükséges eszköztárat, valamint mérni a stratégia és marketingtevékenység eredményét.

A képzést olyan hallgatók figyelmébe ajánljuk, akik saját cégük marketing tevékenységét szeretnék új alapokra helyezni, és növelni az online marketing tevékenységük terén a ROI (befektetési megtérülés) értékét, illetve mindazoknak, akik ezzel a területtel akarnak akár szakértőként foglalkozni.

Ajánljuk:

- Nagyvállalati munkatársaknak, netes szakértőknek - az alapok összefoglalására
- Kis cégeknek, vállalkozóknak - hatékony gyakorlati ismeretek megismerésére
- Online üzletágot és vállalkozásokat tervezőknek, kivitelező cégeknek - ismeret bővítésre
- Cégirányítóknek – az online stratégia építés megismerésére
- Céggkommunikáció, PR és média területen dolgozóknak
- Marketing vezetőknak, menedzsereknek, szakértőknek
- Diákoknak és más piaci szereplőknek

Tematika: • 1.nap: Online stratégia, weboldal • 2.nap: Online reklámozás
• 3.nap: Online értékesítés • 4.nap: Közösségi média eszközök, kampány / kommunikáció eredményességének mérése. Összefoglalás és esettanulmányok.

Oktatási tanácsadó: Tuba Vera; Tel: +36-1-212-44-12, 06-30-241-9842, E-mail: vera.tuba@samling.hu

Sämling Üzleti Oktatási Központ Kft.; Cím: 1124 Budapest, Némethölgyi út 64.
Telefon: +36(1)212-44-12, Fax: +36(1)212-50-71, E-mail: Info@samling.hu,
Web: www.samling.hu

Felnőttképzési nyilvántartási szám: 00084-2010, Adószám: 14995655-2-43,
Intézményakkreditációs lajstromszám: AL-2214

IMPROVERS
GROUP





További ONLINE MARKETING képzések



Sämling Üzleti Oktatási Központ Kft.

E-mail marketing workshop

Az 1 napos összefoglaló, tudás rendszerező workshop célja, hogy áttekintő képet nyújtson az e-mail marketingről. A hallgatók elsajátítják, hogy mik a hatékony e-mail marketing alapszabályai és hogyan használhatják az e-mail marketing eszközöket a potenciális és meglévő ügyfelekkel való kapcsolattartásra.

Ne hagyja ki képzésünket, ha szeretné tudni a választ az alábbi kérdésekre:

- Hogyan különbözzünk a SPAM-küldőktől?
- Miért kérem az adatokat és hogyan kezeljem azokat szabályosan?
- Az olvasók miért nyitnak ki egy levelet?
- Mik az e-mail kommunikáció legfőbb típusai?
- Miért hasznos a personalizálás?
- Mik a leghatékonyabb hűségprogramok?
- Milyen problémák lehetnek az e-mail címekkel, illetve hogyan ellenőrizhetjük azokat?

Közösségi marketing workshop

A közösségi média alapjai, fogalma és eszköztára

Milyen gyakorlati haszna van a közösségi médiának?

Az 1 napos képzés célja, hogy áttekintő képet nyújtson a közösségi média kommunikációban, marketingben és PR-ben betöltött szerepéről. A résztvevők megismerik a közösségi média és a web2 alapelveit, eszközeit, a lehetséges buktatókat a valós életből vett alkalmazási tapasztalatok ismertetésén keresztül.

Tematika

A szóbeszéd marketing alapjai: az ügyfélletra és a wom legfontosabb eszközei

A Web 2.0 és a közösségi média meghatározása, a közösségi média eszközei

A legfontosabb közösségi média szolgáltatások itthon és a nagyvilágban

A közösségi média helye az üzleti kommunikációban

Közösségi média stratégiaalkotás, végrehajtás, tevékenységek eredményességének mérése

Konkrét példák a közösségi média használatára

Gyakorlati tanácsok a közösségi média használatához a magyar piacon

A tréning befejezése, összesség



**Cégünk kihelyezett vállalati formában is szíves figyelmébe ajánlja online marketing képzését!
Rugalmasan alkalmazkodunk megrendelőink igényeihez. Kérje ajánlatunkat!**

Oktatási tanácsadó: Tuba Vera; Tel: +36-1-212-44-12, 06-30-241-9842, E-mail: vera.tuba@samling.hu

Sämling Üzleti Oktatási Központ Kft.; Cím: 1124 Budapest, Némethölgyi út 64.
Telefon: +36(1)212-44-12, Fax: +36(1)212-50-71, E-mail: Info@samling.hu,
Web: www.samling.hu

Felnőttképzési nyilvántartási szám: 00084-2010, Adószám: 14995655-2-43,
Intézményakkreditációs lajstromszám: AL-2214

IMPROVERS
GROUP

